

## 面对更艰难的宣教（中）—周广亮牧师

重新再读马太福音 10 章，发现在宣教环境的艰难之中，主耶稣的讲论有很多提醒。篇幅所限，上次分享了两点：**首先，是看见这个时代人的需要，听见主的呼声，并求庄稼的主打发工人**（太 9：35 - 38）；**然后是投入在基督开拓的新国度、新时代，给人带来新盼望**（太 10：1、5；徒 2：14）。虽然我不是在此作有系统的解经，但我会依循主耶稣的讲论，**重点式分享我们今天在宣教事工的反省和参考**。下面是本章主要段落，而今天分享第三至第四段。

三、宣教开支，具体指引（太 10：5 - 15）

四、难度提升，灵活应对（太 10：16 - 23）

五、师傅脚踪，可得安慰（太 10：24 - 25）

六、勇往直前，神必顾念（太 10：26 - 33）

七、成功秘诀，古今不变（太 10：34 - 39）

八、成为代言，赏赐有道（太 10：40 - 42）

三、宣教开支，具体指引（太 10：5 - 15）

看太 10：5 - 15 时，要注意这是主耶稣对 12 使徒当场要执行的宣教指引。我们应用时需要分辨。例如，往以色列家传福音的吩咐，并不是轻视外邦人，而是阶段性的指引（太 10：5 - 6）；本书结束时，大使命的宣教命令很清楚是普世性的（太 28：19 - 20）。所以，**分辨哪些是当时的情况，哪些又是不变的原則需要我们遵从的，就是解经的工夫**。

例如，韩国基督徒普遍遵从一个规矩，就是初访一个家庭或工作地点，都会先低头默祷。他们的圣经根据就在太 10：12 “进他家里去，要请他的安”。这已成为韩国教会的传统，但在西方和亚洲其他国家我并没见过这种做法。这有他们的优点，但是否根据严谨的解经，就有讨论的空间了。

若问，这一段最多的经文是讲什么？主耶稣要我们留意的是什么？你会否发现**金钱的使用和开支问题是主耶稣的关注**。从太 10：8 的最后一小句到 10：14 都是关乎食衣住行的宣教费用方面的。这里有一个基本总则：**白白得来，白白施予**。所以，在带现金、行李的大小多寡、饮食与住处的安排，都有具体的吩咐。

你能看出一个明显的原則吗？**不要靠金钱攻势给人一个错误的印象，使天国福音的传扬商业化了**。当然，宣教不可以亏待人，使宣教士饥寒度日，更不可占他人奉献的便宜；但是历史中的头一次宣教实习，主耶稣希望以色列人知道“天国近了”，而且带出实际的爱心行动，那就是医病、神迹和赶鬼（太 10：8）。



再说，本小段的关键提示就是：**宣教的指引很具体很清楚，尤其是在与开支有关的方面。**现在经济好转，许多内地游客到欧洲旅行，而欧洲的景点离不开著名的教堂。每当导游讲解教堂历史的时候，我们会再次感受到中世纪华丽教堂的背后有天主教雄厚的财力和权力。这也是导致宗教改革的真正原因。**历史的教训是教会的宣教与财务问题混乱时，腐败就发生。宣教预算一定要谨慎、简朴、专业和清晰！**

#### 四、难度提升，灵活应对（太 10：16 - 23）

这是有关前瞻性的挑战，往后的日子有逼迫和政治的压力，这些在使徒行传都基本应验了。我们从宣教历史所看到的原则也很清楚，那就是**传福音越来越艰难，但是福音的果子却不是越来越薄弱啊。艰难，不等于要失败，它可以是相反的结果。**

根据加州富勒神学院宣教系系主任史克特·杉盃（Scott W. Sunquist）教授的观察，**两千年历史中有 3 次基督教的大规模变革：**

第一次在第 4 世纪，有 3 个国家和罗马帝国正式认可了基督教；

第二次发生在 15 - 16 世纪，宗教改革后基督教面向世界；

第三次便是过去 100 年，基督教由西方转向非西方世界。

现在，非洲近 5 成的人口成了基督徒，亚洲人口最庞大但也有约 10% 的基督徒。**非西方国家的基督徒已占全世界的 62%，并且还在增加；宣教士也有 70% 是非西方人士！**（Scott W. Sunquist, *The Unexpected Christian Century*）



我们留意过去 100 年的世界性改变，可以说是翻天覆地的。扪心自问，**过去半个世纪我们中国社会的状况，是否改变得难以想像？我们能否因此而转化为宣教的新世纪呢？**

从主耶稣在太 10：16 - 23 的话，我们看到艰难会加剧，逼迫会临到。但**主耶稣给了解药：一方面要灵巧像蛇，驯良像鸽子；另一方面圣灵会帮助他们（太 10：16、20）；更重要的，主耶稣要他们忍耐，因为还需要东跑西逃（太 10：22 - 23）**——这也是灵巧像蛇的一种啊！

弟兄姊妹，我们重申**布道、宣教、植堂是基督教的硬道理**。相信回到主耶稣的教导，就能找到充足的指引和前进的智慧。

（待续）

欢迎浏览良友圣经学院网站 <https://lts38.net>，或 <https://lts33.net>，电邮至 [school@liangyou.net](mailto:school@liangyou.net) 联络。