

没有圣诞歌的圣诞节—课程主任万峰老师

刚刚过去的圣诞节，万峰的教会被弟兄姊妹投诉了。原因是因为圣诞节崇拜中，没有唱颂传统圣诞歌，如《新生王歌》、《齐来崇拜歌》、《普世欢腾歌》之类。长辈们的投诉是，年轻人为什么不挑一些熟悉的圣诞歌曲，而要用一些不容易掌握的节奏，以爵士乐形式去呈现这些作品，让他们无所适从。

被商业化的圣诗

圣诞节，是否要唱圣诞歌？这个是一个很有趣的问题。

有年轻人和万峰说，每年都是唱那些标准曲目，让他们感到厌烦，而且商业世界不断播放那些标准圣诞歌曲，并不是在推广圣诞诗歌，而是在让他们讨厌这些被商业化的圣诞诗歌。他们也认为，不同年代有属于自己的圣诞歌，需要适切时代的需要去传递圣诞的信息。



神学信仰的传承

长辈们就说，操作的是商业化的问题，圣诞诗歌本身没有错啊。而且传统圣诞诗歌具有丰富神学含义，例如《齐来崇拜歌》，正是尼西亚君士坦丁堡信经的音乐版本，诗歌要求并不只是音乐，而是神学信仰的传承。而且熟悉的旋律，也容易帮助弟兄姊妹投入颂唱，体验圣诞的氛围。



风格展现的争论

这个争论，不就是风格的问题吗？大家在圣诞信息的核心上，并没有分别，最核心是在针对如何展现这个讯息。的确不同的人有不同的展现手法，而这种手法，也是另一个方面所不喜欢或不习惯的。

另外一个问题，就是每个崇拜设计者的考虑，不能单从自己群体的习惯所出发，反而需要考虑如何牧养一个从3岁到80岁的群体，使整个群体能够由心而发唱出赞美。歌曲的难易程度、上口程度、熟悉程度的数量和比例，都是其中一些重要的考虑。

信仰普及化或是偏离？

其实仔细想想，古人和今人对于圣诞的解读，已经有很大分别。以《以马内利来临歌》为例，古人认为基督降生是彰显着“智慧、上主、耶西的后裔、大卫的钥匙、东方的太阳、万民的君王、以马内利”这些圣经中的预表和称号。

但有趣的是，现代诗歌很强调的爱和礼物，相对来说在早期教会很少提及。这到底是单纯年代的差异，还是神学上我们将圣经信仰普及化（或者是偏离）了？东方博士献礼物给神，但是圣经有没有说过耶稣是神所赐的礼物？



破立与新旧的平衡

我的看法是，崇拜需要很仔细的规划和考量，同时需要具有创意性和开拓能力；一方面迁就不同人的需要，另一方面为他们带来崭新体验，经历神的不同方面，要在破立和新旧之间取得一定平衡。不过，平衡总是地球上最困难的事情，尤其是在自己面对的处境中，张力并不只是事，更多的是人。求主赐下智慧，让我们能够更好藉着崇拜编排承托和服侍我们身边的弟兄姊妹。

欢迎浏览良友圣经学院网站 <https://lts38.net>，或 <https://lts33.net>，电邮至 school@liangyou.net 联络。